

Portada
 Contacto
 Quiénes somos
 Publicidad

El diario digital de Castellón | Jueves, 20 febrero, 2014



- Noticias
- Castellón
- Comarcas
- Economía
- Opinión
- Política
- Cultura
- Turismo
- Salud
- + Noticias
- Moda
- Deportes

Usted está aquí [Inicio](#) » [Comarcas](#) » Peñíscola y la Estación Náutica colaboran en la promoción del producto náutico



•

Peñíscola y la Estación Náutica colaboran en la promoción del producto náutico

Miércoles, 19 febrero, 2014

[Compartir](#) [Twitter](#)



Con el objetivo de impulsar la promoción de la oferta náutica del destino, los responsables de marketing turístico de la administración local y la **Estación Náutica Benicarló-Peñíscola** han establecido un calendario de acciones con prensa especializada en turismo, producto náutico y bloggers, “sumando esfuerzos para canalizar los mensajes hacia el público objetivo que nos interesa y en los soportes con más tirón”, ha explicado **Rafael Suescun**, Concejal delegado del área de Turismo del Ayuntamiento.

Desde los departamentos de comunicación se ha coincidido en la necesidad de confeccionar un catálogo de información y servicios con material audiovisual para facilitar a todas las publicaciones especializadas reforzado con la programación de press y blogger trips “y así sumar en la estrategia conjunta de promoción de las actividades y capacidades de la Estación Náutica” ha reiterado Manuel Simó, gerente de este organismo.

Este tipo de viajes de familiarización y promoción del destino con prensa y bloggers especializados ya se ha programado en años anteriores con el objetivo de la promoción del destino y el conjunto de su oferta turística. En esta ocasión “estamos tratando de confeccionar estancias y actividades que divulguen nuestra oferta para turistas interesados en los deportes y actividades náuticas, perfectamente complementarias con el segmento mayoritariamente interesado en nuestro destino, que es el familiar”, ha ampliado Suescun.

Prensa rusa

La primera acción se llevará a cabo durante la primera quincena del mes de marzo, con la organización de un press trip para prensa rusa especializada, que contará no sólo con la organización de visitas guiadas al patrimonio cultural y arquitectónico de la ciudad, sino también con un intenso recorrido por la oferta gastronómica y, sobre todo, náutica del municipio gracias a la colaboración de los socios de la ENBP y las empresas de restauración de la localidad.