

Esta web utiliza 'cookies' propias y de terceros para ofrecerte una mejor experiencia y servicio. Al navegar o utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las 'cookies'. Sin embargo, puedes cambiar la configuración de 'cookies' en cualquier momento.

Acepto Más información



# Comarcas

Titulares Boletín Hemeroteca Versión Móvil  Buscar

<b>Noticias</b>	Deportes	Multimedia	Más actualidad	Servicios	Canales	Participa	Blogs	Gastronomía	Moving Plan		
Castellón	Comarcas	Vila-real	Comunitat	Opinión	España	Internacional	Economía	Espectáculos	Tema del día	Titulares	Última Hora

## PEÑÍSCOLA

# Peñíscola traza un plan de márketing de la oferta náutica

Tweet A A Enviar Imprimir Valorar Añade a tu blog 0 Comentarios

B. R. 20/02/2014

Turismo de Peñíscola impulsa una serie de actuaciones para incrementar la promoción de la estación náutica Benicarló-Peñíscola. En el encuentro mantenido entre el concejal de Turismo, Rafael Suescun; el gerente de la estación, Manuel Simó; junto a los encargados de márketing del patronato se ha trazado la realización de acciones con prensa especializada en turismo náutico. También se ha destacado la necesidad de elaborar catálogos de información. Esto se sumará a las campañas de viajes, la primera de las cuales está prevista en marzo, con un press trip de prensa de Rusia. H

### Edición en PDF

Esta noticia pertenece a la edición en papel de El Periódico Mediterraneo.

Para acceder a los contenidos de la hemeroteca debe ser usuario registrado de El Periódico Mediterraneo y tener una suscripción.

[Pulsa aquí para ver archivo \(pdf\)](#)



### Las noticias más...

Leidas Valoradas Comentadas Enviadas

1. Vezo permite a los de Pizzi continuar al alza
2. "Solo una de cada diez viviendas de Castellón ahorra en luz y gas", hoy en la portada de El periódico Mediterraneo
3. Cacheos en los campos, los cuentos de Tebas, Pellegrini y los llos judiciales
4. Quema con papel higiénico el piso de su exnovio en Nules cuando él la echó
5. Denuncia un robo de tarjeta para ocultar a su marido que gastaba
6. El 'efecto Moya' suma y sigue con una victoria convincente
7. Vicente Llorens Poy solicitó que su extenso legado "fuera para Vila-real"
8. Victor Pino se estrena como goleador 'orellut'
9. Más del 90% del parque de viviendas de la provincia derrocha luz y gas
10. El fútbol pide paso en la lucha por Europa

Tweet A A Enviar Imprimir Valorar Añade a tu blog 0 Comentarios

### Te recomendamos



Pillados en Castellón con quesos de oveja, jamón y colonias robados



Quique explica por qué "el nom és Vila-real"



El Castellón vence, convence y sale del descenso en Riba-roja



Abraham Mateo trae sus grandes éxitos a Orpesa en concierto

### En otros medios

recomendado por

